

【様式4】（プロフィールシート 大会広報用）

【発表タイトル】

## 地域特産「のらぼう菜」の商品化によるエシカル消費の推進

- 1 SDGsにおける貧困、人権、気候変動の目標達成の具体策として、地域の特産品を活用した商品開発を進め、エシカル消費の有効性を検証する。
- 2 地域の特産品「のらぼう菜」を活用した「スムージー」や「メンチカツ」等の商品開発を進め、地産地消や地域貢献を実現する。
- 3 生徒の目線で地域の方々との交流を深め、地域に根差した学校づくりに貢献するとともに地域の課題解決を進める。



- ① 地域の特産品を調査し、商品化の現状を調査する。
- ② 特に他地域で育成していない地域の特産品である「のらぼう菜」の可能性を探る。
- ③ 地域との連携により「のらぼう菜」を活用した商品の販売実践を進め、消費に対する意識・行動を調査して評価する。
- ④ 今後、総合的な探究の時間を活用し、学校として継続した研究を進める地盤を整備する。

東京都立五日市高等学校